|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj działania** | **Termin rozpoczęcia** | **Termin ukończenia** | **Ilość** | **opis** |
| **(A)** | **(B)** |  |  |
| **ROK 2025** | | | | |
| **Konferencja otwierająca projekt** | 4 kw / 2025 | 4 kw / 2025 | 1 | W ramach organizacji konferencji Wykonawca: 1. Przygotuje agendę spotkania, listę zaproszonych gości, zaproszenia dla gości. 2. Zapewni obróbkę graficzną prezentacji na spotkanie (na podstawie treści merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego). 3. Zapewni obsługę techniczną wydarzenia.  4. Zapewni obsługę konferansjerską wydarzenia.  5. Zapewni obsługę medialną wydarzenia. 6. Zapewni catering i bufet kawowy dla 25 osób. |
| **Publikacje promocyjne (ulotki, plakaty, materiały edukacyjne, tablice informacyjne i pamiątkowe, naklejki)** | 1 kw / 2026 | 3 kw / 2026 | 1 kpl. | Wykonawca zapewni przygotowanie publikacji w wersji elektronicznej i wersji do druku w tym przygotowanie treści na podstawie treści merytorycznych dostarczanych przez Zamawiającego, opracowanie graficznego oraz skład.  Przygotowanie publikacji na podstawie zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji i kreacji, obejmujące co najmniej:  a. przygotowanie treści publikacji na podstawie treści merytorycznych dostarczanych przez Zamawiającego. Wykonawca opracuje ciekawą formę językową dostosowaną do odbiorcy, chwytliwy przekaz, redakcję  b. przygotowanie publikacji w wersji elektronicznej i wersji do druku (opracowanie graficzne oraz skład)  c. przygotowanie grafik i materiałów graficznych (prace graficzne)  Ilość sztuk:-ulotki - 2000 szt. - materiały edukacyjne np. poradnik dla pacjenta - 2000 szt.  - plakaty - 200 szt.  - tablice informacyjne, pamiątkowe |
| **Strona internetowa projektu** | 4 kw / 2025 | 2 kw / 2026 | 1 | Podstrona na stronie Zamawiającego. Przygotowanie, uruchomienie i moderowanie strony projektu, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem Zamawiającego. |
| **ROK 2026** | | | | |
| **Kampania telewizyjna LUB audycja telewizyjna** | 1 kw / 2026 | 4 kw / 2026 | 1 lub 4 | Wykonawca opracuje scenariusz, zaplanuje i zakupi emisje **4 różnych audycji** 13 minutowych (każda audycja na temat ustalony z Zamawiającym) w publicznej telewizji regionalnej obejmującej swoim zasięgiem całe województwo lubelskie. Każdą audycję poprzedzi emisja 6 zapowiedzi (zwiastunów) promujących program w tygodniu poprzedzającym premierę audycji. Wykonawca może dowolnie zaplanować emisje: jeśli kampania telewizyjna to 1. jeśli audycja telewizyjna to 4. Wszystkie materiały opracowywane przez Wykonawcę zostaną skierowane do emisji po uprzednim uzyskaniu akceptacji Zamawiającego. |
| **Publikacje promocyjne (ulotki, plakaty, materiały edukacyjne, tablice informacyjne i pamiątkowe, naklejki)** | 1 kw / 2026 | 3 kw / 2026 | 1 kpl. | Wykonawca zapewni przygotowanie publikacji w wersji elektronicznej i wersji do druku w tym przygotowanie treści na podstawie treści merytorycznych dostarczanych przez Zamawiającego, opracowanie graficznego oraz skład.  Przygotowanie publikacji na podstawie zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji i kreacji, obejmujące co najmniej:  a. przygotowanie treści publikacji na podstawie treści merytorycznych dostarczanych przez Zamawiającego. Wykonawca opracuje ciekawą formę językową dostosowaną do odbiorcy, chwytliwy przekaz, redakcję  b. przygotowanie publikacji w wersji elektronicznej i wersji do druku (opracowanie graficzne oraz skład)  c. przygotowanie grafik i materiałów graficznych (prace graficzne)  Ilość sztuk:-ulotki - 2000 szt. - materiały edukacyjne np. poradnik dla pacjenta - 2000 szt.  - plakaty - 200 szt. |
| **Spoty video** | 2 kw / 2026 | 3 kw / 2026 | 2 | Zadanie obejmuje przygotowanie 2 spotów do mediów społecznościowych wg koncepcji kreatywnej zaproponowanej przez Wykonawcę. Rodzaje materiałów video: 1. spot internetowy o charakterze informacyjnym lub promocyjnym (30 sek.) – prezentujący komunikaty Kampanii 2. spot internetowy o charakterze informacyjnym lub promocyjnym (60-90 sek.) – prezentujący komunikaty Kampanii |
| **Sesja fotograficzna** | 2 kw / 2026 | 3 kw / 2026 | 1 | Sesja fotograficzna (różne ujęcia, rożne konteksty) do wykorzystania przez Zamawiającego w Kampanii. Minimum 20 zdjęć. |
| **Podcast radiowy** | 3 kw / 2026 | 4 kw / 2026 | 1 | Wykonawca opracuje scenariusz, zaplanuje i zakupi **emisje 1 podcastu radiowego** w radiostacji regionalnej obejmującej swoim zasięgiem całe województwo lubelskie. Podcast w formie wywiadu w zaaranżowanym studio. Materiał będzie prezentował rozmowę z ekspertem zapewnionym przez Zamawiającego. Materiał o długości do 5 min. Wykonawca może dowolnie zaplanować emisję. Wszystkie materiały opracowywane przez Wykonawcę zostaną skierowane do emisji po uprzednim uzyskaniu akceptacji Zamawiającego. |
| **Spoty radiowe** | 2 kw / 2026 | 3 kw / 2026 | 100 | Zadanie obejmuje przygotowanie spotu wg koncepcji kreatywnej zaproponowanej przez Wykonawcę. Spoty radiowe będą planowane i produkowane przez Wykonawcę na zlecenie Zamawiającego, zgodnie z harmonogramem.  Rodzaj materiału radiowego: - spot radiowy (30 sek., kreacja i produkcja) bez udziału znanych głosów lektorskich - ilość spotów - 100 szt. Emisja spotu w stacjach radiowych o zasięgu ogólnopolskim lub w stacjach o zasięgu regionalnym - woj. lubelskie (wyklucza się stacje internetowe). |
| **Artykuł prasowy** | 1 kw / 2026 | 4 kw / 2026 | 4 | Działanie obejmuje przygotowanie materiałów do emisji oraz zakup powierzchni wydawniczej. Przeprowadzenie działań w prasie na podstawie zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji i kreacji, obejmujące co najmniej: 1. przygotowanie tematycznych materiałów prasowych. Wybór tematów materiałów będzie na bieżąco uzgadniany z Zamawiającym. Wykonawca przygotuje treści (treść merytoryczną dostarcza Zamawiający, po stronie Wykonawcy opracowanie ciekawej formy językowej dostosowanej do odbiorcy, chwytliwego przekazu, redakcja tekstu.  2. zaproponowanie planu emisji w tytułach prasowych dopasowanych do grup docelowych  3. emisję materiałów i realizację działań prasowych wg planu uzgodnionego z Zamawiającym  Wybór tytułów, w których planowana jest emisja materiałów – będzie na bieżąco uzgadniany z Zamawiającym. Oferta Wykonawcy powinna przewidywać możliwość emisji materiałów i realizacji działań prasowych w następujących tytułach: - dzienniki o zasięgu regionalnym (województwo lubelskie). Przez dzienniki o zasięgu regionalnym rozumie się dzienniki o nakładzie powyżej 5 tys. egzemplarzy. Są to dzienniki stanowiące odrębne tytuły prasowe, a nie wkładki lub dodatki regionalne do tytułów prasy ogólnopolskiej.  Wykonawca zapewni co najmniej możliwość zakupu formatów o powierzchni pół-strony. Wykonawca odpowiedzialny będzie za poprawną publikację materiału przez wydawcę prasowego oraz dopełnienie wszelkich formalności związanych z zakupem. |
| **Artykuł sponsorowany na informacyjnym portalu internetowym wraz z banerem** | 1 kw / 2026 | 4 kw / 2026 | 12 | Emisja 12 artykułów sponsorowanych przez 7 dni na stronie głównej portalu informacyjnego z województwa lubelskiego wraz z banerem przekierowującym na stronę klienta.  W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do: a) przygotowania harmonogramu publikacji 12 artykułów sponsorowanych w czasie trwania kampanii w portalach informacyjnych województwa lubelskiego z zasięgiem powyżej 150 000 b) zakupu miejsca i publikacji łącznie 12 artykułów sponsorowanych (po 2 artykuły w 6 tytułach) c) publikacji 12 artykułów sponsorowanych. Wykonawca przygotuje treści (treść merytoryczną dostarcza Zamawiający, po stronie Wykonawcy opracowanie ciekawej formy językowej dostosowanej do odbiorcy, chwytliwego przekazu, redakcja), opracowanie grafiki, produkcję formatów graficznych. |
| **Konferencja prasowa** | 3 kw / 2026 | 4 kw / 2026 | 1 | W ramach konferencji Wykonawca: 1. Przygotuje agendę spotkania, listę zaproszonych gości, zaproszenia dla gości. 2. Zapewni obróbkę graficzną prezentacji na spotkanie (na podstawie treści merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego). 3. Zapewni obsługę techniczną wydarzenia.  4. Zapewni obsługę konferansjerską wydarzenia.  5. Zapewni obsługę medialną wydarzenia. |
| **ROK 2027** | | | | |
| **Kampania telewizyjna LUB audycja telewizyjna** | 1 kw / 2027 | 4 kw / 2027 | 1 lub 4 | Wykonawca we własnym imieniu i na własny koszt zaplanuje i zakupi emisje **4 różnych audycji** 13 minutowych (każda audycja na temat ustalony z Zamawiającym) w publicznej telewizji regionalnej obejmującej swoim zasięgiem całe województwo lubelskie. Każda audycję poprzedzi emisja 6 zapowiedzi (zwiastunów) promujących program w tygodniu poprzedzającym premierę audycji. Wykonawca może dowolnie zaplanować emisje: jeśli kampania telewizyjna to 1. jeśli audycja telewizyjna to 4. Wszystkie materiały opracowywane przez Wykonawcę zostaną skierowane do emisji po uprzednim uzyskaniu akceptacji Zamawiającego. |
| **Artykuł prasowy** | 1 kw / 2027 | 4 kw / 2027 | 4 | Działanie obejmuje przygotowanie materiałów do emisji oraz zakup powierzchni wydawniczej. Przeprowadzenie działań w prasie na podstawie zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji i kreacji, obejmujące co najmniej: 1. przygotowanie tematycznych materiałów prasowych. Wybór tematów materiałów będzie na bieżąco uzgadniany z Zamawiającym. Wykonawca przygotuje treści (treść merytoryczną dostarcza Zamawiający, po stronie Wykonawcy opracowanie ciekawej formy językowej dostosowanej do odbiorcy, chwytliwego przekazu, redakcja tekstu.  2. zaproponowanie planu emisji w tytułach prasowych dopasowanych do grup docelowych  3. emisję materiałów i realizację działań prasowych wg planu uzgodnionego z Zamawiającym  Wybór tytułów, w których planowana jest emisja materiałów – będzie na bieżąco uzgadniany z Zamawiającym. Oferta Wykonawcy powinna przewidywać możliwość emisji materiałów i realizacji działań prasowych w następujących tytułach: - dzienniki o zasięgu regionalnym (województwo lubelskie). Przez dzienniki o zasięgu regionalnym rozumie się dzienniki o nakładzie powyżej 5 tys. egzemplarzy. Są to dzienniki stanowiące odrębne tytuły prasowe, a nie wkładki lub dodatki regionalne do tytułów prasy ogólnopolskiej.  Wykonawca zapewni co najmniej możliwość zakupu formatów o powierzchni pół-strony. Wykonawca odpowiedzialny będzie za poprawną publikację materiału przez wydawcę prasowego oraz dopełnienie wszelkich formalności związanych z zakupem. |
| **Artykuł sponsorowany na informacyjnym portalu internetowym wraz z banerem** | 1 kw / 2027 | 4 kw / 2027 | 12 | Emisja 12 artykułów sponsorowanych przez 7 dni na stronie głównej portalu informacyjnego z województwa lubelskiego wraz z banerem przekierowującym na stronę klienta.  W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do: a) przygotowania harmonogramu publikacji 12 artykułów sponsorowanych w czasie trwania kampanii w portalach informacyjnych województwa lubelskiego z zasięgiem powyżej 150 000 b) zakupu miejsca i publikacji łącznie 12 artykułów sponsorowanych (po 2 artykuły w 6 tytułach) c) publikacji 12 artykułów sponsorowanych. Wykonawca przygotuje treści (treść merytoryczną dostarcza Zamawiający, po stronie Wykonawcy opracowanie ciekawej formy językowej dostosowanej do odbiorcy, chwytliwego przekazu, redakcja), opracowanie grafiki, produkcję formatów graficznych. |
| **Podcast radiowy** | 3 kw / 2027 | 4 kw / 2027 | 1 | Wykonawca opracuje scenariusz, zaplanuje i zakupi emisje 1 podcastu radiowego w radiostacji regionalnej obejmującej swoim zasięgiem całe województwo lubelskie. Podcast w formie wywiadu w zaaranżowanym studio. Materiał będzie prezentował rozmowę z ekspertem zapewnionym przez Zamawiającego. Materiał o długości do 5 min. Wykonawca może dowolnie zaplanować emisję. Wszystkie materiały opracowywane przez Wykonawcę zostaną skierowane do emisji po uprzednim uzyskaniu akceptacji Zamawiającego. |
| **Spoty radiowe** | 2 kw / 2027 | 3 kw / 2027 | 100 | Zadanie obejmuje przygotowanie spotu wg koncepcji kreatywnej zaproponowanej przez Wykonawcę. Spoty radiowe będą planowane i produkowane przez Wykonawcę na zlecenie Zamawiającego, zgodnie z harmonogramem.  Rodzaj materiału radiowego: - spot radiowy (30 sek., kreacja i produkcja) bez udziału znanych głosów lektorskich - ilość spotów - 100 szt. Emisja spotu w stacjach radiowych o zasięgu ogólnopolskim lub w stacjach o zasięgu regionalnym - woj. lubelskie (wyklucza się stacje internetowe). |
| **Konferencja prasowa** | 1 kw / 2027 | 4 kw / 2027 | 2 | W ramach konferencji Wykonawca: 1. Przygotuje agendę spotkania, listę zaproszonych gości, zaproszenia dla gości. 2. Zapewni obróbkę graficzną prezentacji na spotkanie (na podstawie treści merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego). 3. Zapewni obsługę techniczną wydarzenia.  4. Zapewni obsługę konferansjerską wydarzenia.  5. Zapewni obsługę medialną wydarzenia. |
| **Konferencja podsumowująca projekt** | 4 kw / 2029 | 4 kw / 2029 | 1 | W ramach konferencji Wykonawca: 1. Przygotuje agendę spotkania, listę zaproszonych gości, zaproszenia dla gości. 2. Zapewni obróbkę graficzną prezentacji na spotkanie (na podstawie treści merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego). 3. Zapewni obsługę techniczną wydarzenia.  4. Zapewni obsługę konferansjerską wydarzenia.  5. Zapewni obsługę medialną wydarzenia. 6. Zapewni catering i bufet kawowy dla 25 osób. |
|  | | | | |